

Pressmeddelande, måndag den 16 mars 2026

Lasernet presenterar ny varumärkesidentitet

Idag meddelar Lasernet Group (tidigare Formpipe Software AB) lanseringen av sin nya varumärkesidentitet, vilket markerar ett nytt kapitel för bolaget i samband med att verksamheten fortsätter under namnet Lasernet Group.

Den nya identiteten placerar dokumentet i centrum för den visuella utformningen och speglar den centrala roll som dokument spelar i alla verksamheter.

"Under mer än 30 år har våra kunder förlitat sig på Lasernet för att lösa sina dokumentutmaningar," säger Lexi Rice, VP Marketing. "Vårt nya varumärke speglar vårt fortsatta fokus genom att sätta dokumentet i hjärtat av allt vi gör."



Den omarbetade logotypen lyfter fram dokumentet som ett centralt element och symboliserar Lasernets uppdrag att hjälpa organisationer att samla in, strukturera och leverera information till sina kunder. Liksom plattformen i sig är även den bredare

Lasernet bygger värdefulla relationer mellan människor och data. Värdegrundsdrivna har vi sedan 2004 utvecklat högkvalitativa produkter som förser dig med rätt information, i rätt sammanhang, vid rätt tidpunkt. Varje gång.

Vi hjälper över 2 500 kunder att digitalisera och automatisera verksamhetsprocesser. Tillsammans med våra kunder och partners så samskapar vi ett digitalt samhälle med människan i centrum. Vi har kontor i Sverige, Danmark, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och USA.

Som tidigare kommunicerats kommer den juridiska enheten tills vidare att kvarstå som Formpipe Software AB fram till efter bolagsstämman i april, då avsikten är att formellt ändra det juridiska namnet till Lasernet Group AB. Formpipe Software AB är ett publikt bolag noterat på Nasdaq Stockholm.

varumärkesidentiteten medvetet flexibel och gör det möjligt att anpassa visuella element som färger, orienteringar och layouter beroende på hur information behöver presenteras.

Varumärket introducerar även "**Laser Red**" som sin signaturfärg, kompletterad med ett antal sekundära färger som tillför kontrast, dimension och flexibilitet i både digitala och tryckta tillämpningar.

Samtidigt som den visuella identiteten är ny är Lasernets grundläggande uppdrag oförändrat: att hjälpa organisationer att hantera dokument effektivt, tillförlitligt och i stor skala. Kunder inom en rad branscher använder Lasernetplattformen för att bygga och optimera globala dokumentprogram och många samarbeten har utvecklats till långsiktiga partnerskap i takt med att kundernas dokumentbehov växer.

"Med denna nya identitet uppmärksammar vi både var vi kommer ifrån och vart vi är på väg," säger Rice. "Vi är stolta över vad varumärket Lasernet står för och ser fram emot att fortsätta skapa värde för våra kunder."

Mer information om det nya Lasernet-varumärket finns här:

<https://www.lasernetgroup.com/about-us/brand-identity>

Som tidigare kommunicerats kommer den juridiska enheten tills vidare att kvarstå som Formpipe Software AB fram till bolagsstämman i april, där avsikten är att formellt ändra det juridiska namnet till Lasernet Group AB.

För ytterligare information, kontakta:

Sophie Reinius, tillförordnad VD och CFO

+46 73 408 28 77

sophie.reinius@lasernetgroup.com